
Regolamento del Concorso a Premi denominato "2night Awards Contest"

1. Soggetto promotore

2night S.p.A. con sede legale e amministrativa in Mestre (Ve) – Via Torino, 135 - CF 01421620939 - P.IVA 03246280279 – CCIAA REA VE292384 e rappresentata da Simone Tomaello, Amministratore Delegato.

3. Destinatari

Tutti coloro che, in possesso della maggiore età e residenti nel territorio italiano, voteranno i locali in gara durante il "2night Awards 2010" sul sito www.2night.it

4. Ambito territoriale

Il concorso a premi avrà estensione territoriale in tutta Italia.

5. Durata

La durata del concorso va dal 1 Dicembre 2009 al 30 Aprile 2010.
Sarà possibile votare i locali fino al 31 Marzo 2010.

6. Prodotto promosso

2night Awards 2010, manifestazione promossa e sponsorizzata da 2night S.p.A.

7. Natura e valore dei premi

I premi del concorso sono divisi in 2 tipologie, ciascuna con una modalità di assegnazione diversa (vedi Punto 11).

Premio A

I premi di questa categoria consistono in n. 10 viaggi aerei andata/ritorno per 2 persone da usufruire esclusivamente con la compagnia aerea Jet2.com.

Dettaglio viaggi:

- n. 6 biglietti aerei per 2 persone ciascuno assegnati dal 01.12.2009 al 28.02.2010.
- n. 4 biglietti aerei per 2 persone assegnati dal 01.03.2010 al 31.03.2010

I biglietti aerei sono voli di andata/ritorno comprensivi di tasse aeroportuali, costi per adeguamento carburante e bagaglio da imbarcare in stiva.

I voli potranno essere usufruiti per le seguenti destinazioni:

- Leeds
- Manchester

e sono prenotabili entro il 15 luglio 2010, e devono essere effettuati entro il 20 ottobre 2010 (ad esclusione delle festività e dei ponti).

La richiesta di prenotazione deve pervenire almeno 3 settimane prima della data di partenza scelta per il volo di andata. Una volta prenotati, i biglietti non possono essere modificati.

I voli sono soggetti a disponibilità, pertanto prima della effettiva prenotazione i vincitori dovranno inviare una richiesta di prenotazione all'indirizzo e-mail che fornirà 2night.

Premio B

I premi di questa categoria consistono in n. 25 premi "cena"

I premi sono costituiti da buoni validi per 25 cene per 1 persona del valore di 30 euro cad.

I buoni hanno una validità di 3 mesi dal momento della consegna e saranno impiegabili solo all'interno del circuito dei locali convenzionati.

8. Montepremi

Il valore complessivo dei premi ammonta a € 1.350,00 IVA esclusa

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva esclusa	Valore Totale Iva esclusa
Viaggio aereo a/r (per dettaglio destinazioni vedi Punto n. 7)	10	€ 60,00	€ 600,00
Cene	25	€ 30,00	€ 750,00
TOTALE MONTEPREMI	35		€ 1.350,00

9. Modalità di partecipazione

Per partecipare al concorso è necessario essere iscritto al sito 2night. L'iscrizione consiste nella compilazione di un form con i dati anagrafici, nel rispetto del D. Lgs. 196/2003, al sito <http://www.2night.it>. Al momento della registrazione, per completare l'iscrizione, l'utente dovrà autenticare la procedura cliccando al link presente nella e-mail inviata da 2night all'indirizzo indicato dall'utente stesso.

Ogni utente registrato potrà esprimere il proprio voto sui locali in gara.

I locali potranno essere votati fino al 31 Marzo 2010.

Ogni utente potrà esprimere solo n. 1 voto per lo stesso locale; nel caso in cui tentasse di votare nuovamente un locale per il quale ha già espresso il suo parere, verrà visualizzata una schermata informativa. Sarà possibile votare più locali appartenenti alla medesima categoria.

Il meccanismo che assegnerà i premi in palio, sia i Premi A che i Premi B, sarà un software tipologia "Instant Winner" che attribuirà, in modo del tutto casuale, i premi ai vincitori.

2night si riserva la facoltà di controllare i dati anagrafici immessi dagli utenti che risulteranno vincitori. L'effettiva vincita del premio è pertanto subordinata all'inserimento di dati veri e corretti.

Tutti gli utenti che risulteranno "non vincitori" saranno raccolti all'interno di un database, nel rispetto del D. Lgs. 196/2003, per concorrere all'estrazione che verrà effettuata al termine del periodo utile per le votazioni che sorteggerà le "Riserve".

10. Recesso

L'utente potrà recedere dal concorso, e cancellare di conseguenza anche la sua iscrizione a 2night, direttamente dalla sezione dedicata su www.2night.it

11. Modalità di Individuazione dei Vincitori

L'individuazione dei vincitori avverrà durante il periodo utile alla votazione attraverso il meccanismo di "Instant Winner".

Ogni mese sul sito 2night.it saranno pubblicati i nickname dei vincitori nelle pagine dedicate ai 2night Awards 2010.

Per i premi A

Ogni vincitore avrà diritto a n. 2 biglietti aerei (per dettaglio premi vedi Punto n. 7)

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione, per nessun motivo.

I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dalla fruizione del premio.

Tutte le spese extra non espressamente indicate al Punto 7 e necessarie alla fruizione del premio, sono da considerarsi come spesa accessoria esclusivamente a carico dei vincitori.

Per i Premi B

Ogni vincitore avrà diritto a n. 1 voucher cena (per dettaglio premi vedi Punto n. 7)

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione, per nessun motivo.

I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dalla fruizione del premio.

Tutte le spese extra non espressamente indicate al Punto 7 e necessarie alla fruizione del premio, sono da considerarsi come spesa accessoria esclusivamente a carico dei vincitori.

Nel caso in cui il vincitore rifiutasse il premio, lo stesso sarà assegnato al primo nominativo utile delle "Riserve" (vedi dettaglio "Riserve" punto 12).

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet o Web mobile che possa impedire al consumatore di accedere al servizio, partecipare al concorso o effettuare la prenotazione.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema nel corso dello svolgimento della cena premio come a titolo puramente esemplificativo, servizio non adeguato, qualità del cibo, prenotazione non esistente, ritardo nella disponibilità del tavolo ecc.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso vincita e/o del premio dovuto all'indicazione di numeri telefonici e/o indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri da parte dei vincitori.

I consumatori che secondo giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in quel modo. La società promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

12. Modalità di Individuazione delle Riserve

Fra tutti gli utenti che hanno espresso il loro voto durante il periodo utile e che non risultano vincitori di nessun premio, 2night effettuerà un'estrazione per estrarre dei nominativi come "Riserve".

L'estrazione avverrà a conclusione del periodo utile per le votazioni e verrà effettuata tramite meccanismo automatico di elaborazione dati o software certificato e sarà svolta presso la sede del soggetto delegato o presso la sede della Camera di Commercio di Venezia.

L'individuazione delle riserve avrà luogo alla presenza del Responsabile della Tutela del Consumatore e della Fede Pubblica della Camera di Commercio di Venezia o di un suo delegato, come previsto dal DPR n. 430/2001.

Dopo l'estrazione e la conseguente verbalizzazione da parte del Responsabile della Tutela del Consumatore e della Fede Pubblica della Camera di Commercio di Venezia o di un suo delegato, 2night S.p.A. potrà contattare i nominativi estratti come "Riserve" nei casi indicati al Punto 14.

13. Modalità di Notifica e Assegnazione dei premi

A partire dal 1 Aprile 2010, a conclusione del periodo valido per esprimere il proprio voto, 2night contatterà i vincitori del premio.

I vincitori dei premi saranno avvisati telefonicamente o tramite e-mail rispettivamente al numero telefonico o all'indirizzo e-mail indicati al momento dell'iscrizione a 2night.

Il soggetto delegato non si assume responsabilità per eventuali errori derivanti dalla errata comunicazione dei contatti da parte del vincitore.

Nel caso in cui il vincitore rifiutasse il premio, lo stesso sarà assegnato al primo nominativo utile delle "Riserve" (vedi dettaglio "Riserve" punto 14).

2night, ultimati i controlli sui vincitori dei voli, comunicherà loro l'indirizzo e-mail al quale inviare la richiesta di prenotazione per verificare la disponibilità dei voli. I vincitori dei voli saranno tenuti, una volta in possesso del nome del responsabile della compagnia aerea, a gestire in piena autonomia e ad interfacciarsi direttamente con lui per le richieste e le prenotazioni dei voli.

Ai vincitori delle cene i buoni saranno inviati via mail o via fax e conterranno un codice univoco.

Il codice darà ai vincitori la possibilità di prenotare la cena attraverso il sito 2night, all'indirizzo <http://www.2night.it/acenacon2night>

Per poter riscuotere il premio il vincitore dovrà inserire il codice all'interno dello spazio preposto. Si accederà all'elenco dei locali convenzionati dove il vincitore potrà selezionare attraverso un format di prenotazione :

- giorno di prenotazione
- orario di prenotazione
- posti da riservare
- note prenotazione

L'utente riceverà tramite mail un riscontro in merito alla propria prenotazione ed, in caso di mancata disponibilità, potrà effettuare una nuova prenotazione modificando i dettagli di cui sopra.

Una volta effettuata la prenotazione, l'utente ha il diritto di disdirla entro 48 ore recuperando il buono cena dopodiché la vincita si considererà comunque riscossa.

2night S.p.A. potrà, nei casi indicati al Punto 14, contattare le persone estratte come "Riserve".

14. Riserve

Le riserve si applicano in caso di:

- cumulo di premi appartenenti alla stessa categoria in capo alla medesima persona
- dati immessi al momento della registrazione non corrispondenti a quelli indicati nel documento d'identità
- irreperibilità del vincitore (si considera tale un periodo di tempo superiore alle 48 ore dal primo contatto da parte di 2night S.p.A)
- iscrizione di minore al concorso
- rifiuto del premio vinto
- partecipazione al concorso da parte di un utente non residente in Italia

Nel caso in cui si dovesse procedere con le riserve, 2night S.p.A. contatterà i nominativi secondo l'ordine di estrazione, come da verbale.

14. Termine di consegna dei premi

La consegna dei premi ai vincitori avrà luogo entro il 20 Ottobre 2010 (compreso).

15. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla ONLUS Amici dei Bambini (Ente morale) – Via Marignano 18 – 20098 Mezzano di San Giuliano Milanese (MI) – codice fiscale 92504680155.

17. Pubblicità del Concorso

Il presente regolamento potrà essere consultato on line all'indirizzo internet:
<http://www.2night.it>

18. Diritto di Rivalsa sui premi

2night S.p.A. rinuncia alla facoltà di rivalsa per i premi corrisposti ai vincitori, di cui all'art. 30 D.P.R. n.º 600/1973.

Mestre - Venezia, li 01.12.2010